

Séminaire de présentation de du Salon CarraraMarmotec

Dans le cadre de ses activités promotionnelles, l'Institut italien pour le Commerce Extérieur – ICE, Bureau pour la promotion des échanges de l'Ambassade d'Italie, en collaboration avec la société Carrara Fiere Srl, a organisé **le Mercredi 3 février dernier à l'hôtel Hilton d'Alger**, un séminaire de présentation du Salon *Carrara Marmotec* (www.carraramarmotec.com) qui se tiendra du 19 au 22 mai 2010 à Carrare en Italie.

La présentation a été faite par M. Giorgio Bianchini le Président de Carrara Fiere (Société des Foires de Carrare), organisatrice de cet important événement, en présence des opérateurs algériens du secteur du marbre et des pierres décoratives. Cette initiative a été une occasion de faire le point sur la collaboration industrielle et commerciale dans le secteur entre les opérateurs algériens et les invités italiens

La ville de Carrare située dans la Région Toscane est mondialement connue pour ses carrières de marbre exploitées depuis l'époque romaine. Le **marbre de Carrare** est universellement connu comme un des marbres les plus prisés pour sa blancheur. Cette ville est devenue le carrefour mondial du commerce et des technologies liées à l'extraction et la transformation du marbre et des pierres décoratives.

Le salon *Carrara Marmotec* 2010 qui est à sa 30^{ème} édition s'annonce riche d'événements et serait en mesure de satisfaire les demandes du marché international grâce à la qualité des produits exposés et aussi à la professionnalité et compétences des entreprises participantes.

À cet événement seraient présentes les marques les plus prestigieuses du secteur de marbre et de la pierre ornementale, des technologies et accessoires sous le signe de la qualité, comme cela a toujours été pour cette manifestation. Pour la première fois à *CarraraMarmotec* un pavillon sera entièrement dédié aux produits finis. Transformations particulières, textures originales nées de la créativité des designers et la capacité technologique des équipements modernes, soit le meilleur du design et du complément d'architecture made-in-Italy concentré dans un espace de grand impact esthétique.

L'Italie reste le 1^{er} fournisseur de marbre de Algérie. Pour l'année 2008, une valeur de 21 millions de dollars de marbre à été importée d'Italie, ce qui à représenté plus de 90% du total des importations de marbre. En outre, l'Italie importe du marbre algérien et se place comme premier importateur pour des qualités de marbres très prisées par le marché international à l'image du Krystal d'Oran que l'Italie a réussi à placer sur les circuits de commercialisation internationaux.

Pour ce qui est des machines et accessoires pour l'extraction du marbre et sa transformation, l'Italie reste le leader mondial dans le secteur, puisque malgré la crise mondiale, ce secteur a continué d'enregistrer une croissance en 2008 en réalisant 600 millions d'Euro d'exportations.