

## Salon ELECTRO/AUTOMATION ENERGY 2009

### L'Italie dans la lumière

Le 3<sup>e</sup> Salon international de l'électrotechnique, de l'automatisation industrielle et de l'énergie s'est tenu du 22 au 25 février 2009 au Palais des expositions d'Alger. C'est le plus important salon spécialisé pour les décideurs du secteur et une opportunité de rencontre de haut niveau. L'actuel essor du bâtiment en Algérie contribue à la très forte progression de la demande en technologies électriques, en équipements et en produits et solutions d'éclairage.

Regroupant 64 exposants venus de 19 pays, cette manifestation s'est déroulée dans un difficile contexte de crise économique internationale, comme l'a souligné M. Martin Marz, P-DG de Fairtrade (organisateur de l'événement) lors de la cérémonie d'inauguration. Il a ajouté que le salon offre l'opportunité de nouer des contacts et de réaliser des affaires car *«la croissance en Algérie contribuera de nouveau à la forte demande en électrotechnique, équipements et solutions d'automatisation dans le bâtiment»*.

Les représentants de plusieurs multinationales – M. Sothy Chhoa pour Legrand, Mohamed Saâd pour Schneider, Youcef Ait Amrane pour ABB Algérie – ont été unanimes à signaler l'augmentation de leur chiffre d'affaires en Algérie ces dernières années et à mettre l'accent sur l'impulsion sensible donnée au processus de développement. Pour sa part, M. Benali Khodja, P-DG de Siemens SPA, présente en Algérie depuis 1962 dans les domaines de l'énergie et de la santé, a annoncé l'implication de sa société dans la formation à travers un master en électrotechnique (université de Bab Ezzouar).

Ce salon était placé sous le signe de l'innovation et des nouvelles technologies présentées pour la première fois en Algérie. L'Italie était l'invitée d'honneur du 3<sup>e</sup> salon Energy. Pour la deuxième année consécutive, l'Italie a enregistré la plus forte participation étrangère avec 17 exposants.

M. Porsia, directeur de l'Institut italien pour le commerce extérieur (ICE), a évoqué l'évolution remarquable, en 2008, des échanges économiques entre les deux pays dans les secteurs des fils et câbles électriques (+425%), des moteurs, générateurs et transformateurs électriques (+218%), des appareils pour la distribution et le contrôle de l'électricité (+120%), entre autres. Pour ce qui est des attributions de marchés aux entreprises italiennes, 2008 a enregistré 120 millions d'euros pour la fourniture de moteurs électriques, câbles et sondes de corrosion, groupes électrogènes, transformateurs, vannes de régulation, armoires électriques, matériels et instruments divers. M. Porsia a conclu son intervention en soulignant *«la position privilégiée de l'Italie en tant que partenaire économique de l'Algérie»*.

## **Quelques exposants**

**Layer Electronics** : pour M. Antonino Culcasi, la négociation est en cours avec une société algérienne pour la réalisation d'un partenariat. Représentée depuis 1976, cette société produit des équipements de conversion statique de l'électricité (onduleurs, stabilisateurs de tension...), de production d'énergies renouvelables et tout produit personnalisé en fonction des besoins spécifiques du client.

**OEMB Elettromeccanica** : pour cette SPA, c'est la deuxième participation au Salon. Cette société fabrique des postes 12/30 kVA et des interrupteurs aériens, homologués par Sonelgaz. C'est un exemple d'intégration nationale en Algérie à travers la fabrication de tableaux de commande électrique, le montage et l'installation d'équipements spécifiques.

**Larcet SRL**, spécialisée dans la production d'alimentations électriques, de convertisseurs AC/DC et d'inverseurs d'énergie, est à la recherche d'un partenaire algérien pour la distribution de ce type de matériel, utilisé dans la marine et l'aviation militaire.

**ISA SRL** : spécialisée dans les composants pour l'automatisation industrielle, cette société propose un large éventail de composants (plus de 400 unités de production). M. Giuseppe Ceresa recherche un partenaire local pour la distribution, l'assistance et le service après-vente.