



## Communiqué de Presse

L'année 2008 augure déjà de très bonnes perspectives d'évolution de la coopération algéro-italienne. En effet, l'intense activité qu'a connue l'année 2007 se confirme encore cette année, encore plus, les efforts fournis semblent porter leurs fruits. Le programme d'activité du bureau d'Alger de l'institut italien pour le Commerce Extérieur – ICE – Bureau pour la promotion des échanges de l'Ambassade d'Italie, sera, comme chaque année, riche et varié et aura pour but renforcer les liens de collaboration dans des domaines très importants pour le développement économique du Pays dans les différents secteurs.

Le premier semestre 2008 enregistre un nombre assez important d'initiatives organisées par l'ICE, aussi bien en Algérie qu'en Italie. Des missions d'opérateurs en Italie ont déjà été organisées depuis le début de cette année, dans le secteur du packaging et de l'emballage au mois de janvier, dans celui de la restauration des édifices historiques et culturels qui a connu pour sa part un cours organisé pour des architectes algériens en Italie, et celui des technologies spatiales et communications satellitaires à l'occasion du Salon SATEXPO organisé au mois de mars passé à Rome et auquel ont pris part d'importants opérateurs algériens du secteur des NTIC à l'image de Télédiffusion d'Algérie, Algérie Télécom, CERIST .

A ces importantes initiatives organisées en Italie, d'autres événements ayant regroupés un nombre important d'opérateurs algériens ont eu lieu en Algérie. L'ICE dans le cadre de ses activités promotionnelles organise la participation italienne à différents salons spécialisés et des séminaires spécialisés et workshops sectoriels auxquels est venu se greffer cette année un aspect **considéré comme primordial** dans la consolidation des relations entre les deux pays qu'est **la formation**. A ce titre, **pour la première fois à Oran**, en collaboration avec l'Assocomplast (Association Italienne des constructeurs de moules et machines pour l'industrie plastique et du caoutchouc), un cours de formation sur les technologies d'extrusion plastique a eu lieu au mois de février et avait regroupé un nombre important d'opérateurs du secteur. Toujours dans la formation, dans le cadre du Memorandum d'entente sur la PME signé par les deux pays, **en collaboration avec le Ministère de la PME et de l'Artisanat**, un cours de formation destiné aux opérateurs algériens et institutions liées aux exportations à regroupé pendant une semaine 70 participants qui ont eu à s'imprégner des expériences italiennes en terme de constitution et gestion d'un consortium à l'export, présentation des systèmes de développement locaux : districts industriels, le marketing à l'export, et les problématiques communautaires et financements européens. L'Italie participera aussi officiellement au salon POLLUTEC qui se déroulera du 19 au 22 mai prochain avec une vingtaine d'entreprises, et verra la participation de **IRIDE ACQUA GAS Spa**, considérée comme la plus grande société italienne de gestion de services publics « multi-utilities » dans le secteur de la distribution de l'eau potable, gaz, électricité et traitement des eaux usées.

La gastronomie italienne sera aussi à l'honneur à l'occasion de **la semaine gastronomique** qui sera organisée du 15 au 22 de ce mois à l'Hôtel Sheraton d'Alger, où il sera question d'aller à la découverte des expériences sensorielles de la cuisine de l'Italie rurale à travers un voyage « gustatif » des auberges italiennes.

En outre l'Italie a participé aux salons spécialisés organisés durant cette année en Algérie, à savoir, le **Salon ELECTRO 2008 avec la plus forte participation étrangère**, le DJAZAGRO, le salon international du Bâtiment BATIMATEC, qui a vu la présence d'importantes sociétés italiennes à l'image de Longinotti Group, Leader des équipements



pour carreaux granito en Algérie, Cotramix, Famao, et pour la première fois la société Fracasso, spécialisée dans les échafaudages et glissières métalliques (guard-rails) et le groupe Marcegaglia dont la Présidente n'est autre que **Emma Marcegaglia** le nouveau patron des patrons italiens élu à la tête de la **CONFINDUSTRIA** (Patronat italien). Au cours du Batimatec un important accord pour la **création d'une société mixte** spécialisée dans la construction préfabriquée, entre les EPLF Boumerdes, EPLF Oum Bouaghi et la société italienne NIDYON, prévoit la construction de 3 unités en Algérie.

D'autre part, des missions d'opérateurs algériens visiteront dans les prochains jours à la 9<sup>ème</sup> édition du salon international des technologies pour le traitement et la distribution de l'eau potable et le traitement des eaux usées – **ACCADUEO**, qui se déroulera à Ferrara du 21 au 23 mai 2008 auquel participera activement le **Ministère des Ressources en Eau**, l'ADE, l'ONA et le Groupe AMENHYD. Une autre mission qui regroupera une trentaine d'opérateurs opérant dans le secteur du bois et dérivés se déplacera aussi à Milan à l'occasion du salon XYLEXPO, biennale dédiée aux technologies du bois et équipements et ce du 27 au 31 mai prochain.

Le mois de juin a représenté comme à l'accoutumée le point culminant des relations économiques algéro-italiennes, en effet, à l'occasion de **la Foire Internationale d'Alger** où l'Italie était présente avec plus d'une centaine d'entreprises dont beaucoup d'entre elles ont découvert le marché algérien pour la première fois

Cette intense activité développée par l'Italie envers l'Algérie, se trouve confortée par les probants résultats qu'ont enregistrés les échanges commerciaux durant le l'année 2007. En effet, les exportations italiennes sur le marché algérien ont augmenté de 19% et ont confirmé l'Italie comme deuxième fournisseur de l'Algérie après la France. Les exportations italiennes vers l'Algérie sont en augmentation constante depuis 2004 et leur valeur absolue pour 2007 (1,85 milliards d'euros) constitue un record historique. L'Algérie se confirme, pour la deuxième année consécutive, comme le troisième marché de destination de nos marchandises dans le continent africain, dépassant l'Afrique du Sud et se plaçant derrière la Tunisie et l'Egypte. Malgré cela, le solde de la balance commerciale reste négatif pour l'Italie pour environ 4,5 milliards d'euros, bien qu'il faille remarquer une diminution consistante du déficit en pourcentage (-31%, correspondant à environ 2 milliards d'euros).

Certains secteurs ont enregistré durant l'année 2007 une forte croissance, comme par exemple les produits de la métallurgie, les structures et les outils métalliques, qui, avec le secteur mécanique, représentent 65% des exportations italiennes. Il est à noter l'augmentation considérable de certains produits à l'image des produits sidérurgiques (+28% et 400 millions d'euros de ventes); les équipements mécaniques (+35% et 435 millions d'euros de ventes), les produits pétroliers raffinés et les lubrifiants (+175% et 143 millions d'euros). Les éléments en métal pour la construction ont augmenté de 100% (valeur 40 millions d'euros). A signaler aussi l'augmentation des exportations de véhicules de 36 % pour une valeur de 38 millions d'euros, des machines et appareils électriques pour 111 millions d'euros (+22%); les machines-outils avec 38 millions d'euros (+29%); les accessoires et les pièces de rechange avec 34 millions d'euros (+17%); les articles d'habillement (+70%) pour un total de 4,7 millions; et les produits alimentaires avec 23 millions de ventes, en légère augmentation (+15%). A signaler, en outre, **le boom de l'exportation de bijoux et produits d'orfèvrerie**, avec un montant de 32 millions d'euros et une croissance record de **1.125%** par rapport à l'année précédente.

En diminution, par contre, les ventes de produits textiles (-33% avec 9 millions d'euros), des produits agricoles (-50% avec 8 millions d'euros), de chaussures et produits en cuir (-35%



avec 7 millions d'euros). Les autres secteurs confirment les valeurs de 2006, comme les électroménagers (27 millions), et les emballages (25 millions).

Concernant, par contre, les importations, l'Italie est, après les Etats Unis, le pays qui importe le plus de l'Algérie, pour un montant de 6,3 milliards d'euros. En 2007, pour la première fois, les importations italiennes (représentées à 98% par le gaz naturel et les produits pétroliers), ont diminué par rapport à l'année précédente (-21%). Pour ce qui est des importations hors hydrocarbures, elles se sont élevées à 120 millions d'euros, et représentées essentiellement par le liège, cuir, produits agricoles, déchets ferreux et non ferreux et produits chimiques. En 2007, l'échange commercial avec l'Algérie a atteint une valeur de 8,2 milliards d'euros

D'autres indicateurs notables qui renseignent sur l'importance des relations économiques et leur consistance est le montant des marchés dont se sont adjugées les entreprises italiennes en 2007 qui s'est élevé à environ **5 milliards d'Euros**, enregistrant pour la première fois une suprématie du secteur du BTPH avec 2,2 milliards d'Euros par rapport au secteur énergétique, ce qui démontre que l'Italie participe activement à l'œuvre de modernisation des infrastructures de base que connaît l'Algérie.

Par ailleurs, cette embellie s'est traduite par une présence plus accrue des entreprises italiennes en Algérie dont le nombre a dépassé 135 entreprises, alors qu'elle n'était que 120 l'année passée et des investissements de l'ordre de 120 millions d'euros dans le cadre des opérations de **privatisation** dont la toute dernière a concerné deux sociétés du groupe ENAVA en l'occurrence la filiale ALVER d'Oran et l'unité de verre creux SOVEST de Tebessa reprises toutes les deux **par la société italienne Saint-Gobain Vetri**.