

## Olasz befektetések Magyarországon

A frissítést ICE Budapest végezte 2011. januárban

Az olasz-magyar kereskedelmi mérleg jó néhány éve pozitívan alakul, 2009-ben hozzávetőlegesen 1.100 millió eurós növekedéssel zárt.

A 2008 őszen kezdődött pénzügyi és gazdasági krízis hatásai érzékenyen érintették az olasz-magyar kereskedelmi forgalmat is. A magyarországi olasz export 2009-ben 26,5%-al csökkent, 3,2 milliárd euróról 2,29 milliárd euróra esett vissza, hasonlóképpen az Olaszországba irányuló magyar export is majd 13,9%-al csökkent, 3,91 milliárd euróról 3,38 milliárd euróra.

A 2010. első negyedévi statisztikai adataiból úgy tűnik, hogy a krízis mélypontján túl vagyunk, a az előző év azonos időszakához képest az olasz-magyar kereskedelmi forgalom adatai növekedést mutatnak mindkét irányban.

Adott időszakban az Olaszországból érkező magyar import meghaladta a 1,3 milliárd eurót, amely 16,9%-os növekedést jelent az előző év azonos időszakához képest, akkor is ha még mindig 16,7%-al maradnak el a 2008-as eredményektől. Ezzel megegyezően az Olaszországba irányuló magyar export is 16,9% -os javulást mutat, szintén az előző év azonos időszakához képest, elérve a 1,918 milliárd eurót.

2010 első negyedévében 3,743 milliárd eurós értékű kereskedelmi forgalmával Olaszország ismét a 4. helyen áll Magyarország kereskedelmi partnerlistáján. Az első helyen az évek óta vezető Németország áll, (16,978 milliárd euro), majd Oroszország következik (3,562 milliárd euró), melyet Ausztria követ (3,414 milliárd euró).

Megvizsgálva a 2010 első negyedévében Magyarországra érkező 1,317 milliárd euró összegű olasz export összetételét, kiderül, hogy jelentős részét (730 millió euró) a feldolgozott termékek teszik ki (múlt év azonos időszakához képest 17,8%-kal nőtt), amelyen belül a sorrend: vas- és acéltermékek, egyéb fémből készült termékek, textilfonál és más textiltermékek, más kategóriába nem sorolható egyéb feldolgozott termékek, szerves kémiai termékek.

Második helyen 456,7 millió euróval a gép- és szállítóeszközök és a hozzá kapcsolódó alkatrészgyártás áll, a tavalyi év azonos időszakához képest 14,5%-os növekedést mutatva. Az élelmiszerexport együtt az ital és dohányáru kereskedelemmel összesen 75,3 millió eurós forgalmat generált (2009 azonos időszakához képest -8,8%). Ezen belül is kiemelt helyen állnak a következők: zöldség-gyümölcs, ital, gabonatermék, állati takarmány gabona nélkül.

A Magyarországra érkező olasz exporttermékek sorában a 4. helyen a nyersanyagok állnak, melynek összértéke 2010 első negyedévében elérte a 32,5 millió eurót, amely előző év azonos időszakához képest igen jelentős, 39,4%-os növekedést mutat.

Az Olaszországba exportált magyar termékek forgalma az alábbi módon alakult 2010 első negyedévében; gépek, szállítóeszközök, illetve a kapcsolódó termékek kereskedelme 947,8 millió eurós forgalmat generált (2009 azonos időszakához képest +23,8%), feldolgozóipari termékek kereskedelme 580,9 millió euró (+15,7%); a mezőgazdasági termékeké: 255,9 millió euró. Az élelmiszerek, italok, dohányáru, az a kategória, amely a többitől eltérően -6,1%-os csökkenést mutat a tavalyi évhez képest. A nyersanyagforgalom 128,1 millió eurós forgalmat termelt, az energiahordozók exportja pedig megközelítőleg 4,9 millió eurót.

## Olasz-magyar külkereskedelmi forgalom

(folyó áron, millió euro)

	Jan-Jún 2009	Jan-Jún 2010	Különbség %
<b>EXPORT</b>	1.126,7	1.317,0	+16,9%
<b>IMPORT</b>	1.640,5	1.917,5	-16,9%
<b>EGYENLEG</b>	-513,8	-600,5	

Forrás: KSH

### Kétoldalú közvetlen külföldi tőkebefektetések

A magyarországi külföldi befektetők körében Olaszország igen kedvező pozíciót tölt be, a legfrissebb hivatalos besorolás szerint (2008 évvége) a 14. helyen áll. Ez a piaci részesedés 777,9 millió eurót tesz ki. 2009-ben a Magyarországra áramló olasz működőtőke értéke elérte a 20 millió eurót, míg 2010 első negyedévében az egyenleg elérte a 34,5 millió eurót, amely 71,6%-os javulást mutat előző év azonos időszakához képest.

A fenti adat nem tükrözi, hogy a külkereskedelmi forgalmat figyelembe véve Olaszország Magyarország egyik legfőbb partnere, Németországgal, Ausztriával, Francia- és Oroszországgal együtt. A beáramló tőkebefektetések és a külkereskedelmi forgalom közötti jelentős különbség leginkább az olasz gazdasági vállalkozások szerkezeti felépítésben keresendő, hiszen azok túlnyomó többsége kis- és középvállalkozás. A magyarországi befektetési lehetőségek viszont leginkább a nagy- és multinacionális cégek számára a leginkább vonzóak.

Az előzőekben említett okok miatt a magyarországi olasz vállalkozók legtöbbször kis- és középvállalkozás.

Egy 2007-es felmérés szerint – melyet a budapesti Olasz Nagykövetség, az Olasz Külkereskedelmi Intézettel és a Magyarországi Olasz Kereskedelmi Kamarával együttműködésben készített el – a Magyarországon bejegyzett olasz vállalkozások száma elérte a 2.300-at, melynek körülbelül a fele a ténylegesen működőeknek. Természetesen nem hiányoznak a nagy befektetők sem. A legnagyobb befektetői kör a '90-es évek elején érkezett, mint az ENI Csoport, az AGIP (üzemanyag forgalmazás), a Tigáz, a Dunastyr-Polímeri Europa, Benetton; Radici Film (élelmiszeripari csomagológyártás); Ferrero (édesipari termékek gyártása); a logisztikai területen működő Prioglio csoport és persze a nagy márkák, mint a Merloni (háztartási gépek, hűtő-fűtő berendezések), Telespazio, ICOS-Colussi sterilizátorgyártó és egyéb kórházi kiegészítő felszereléseket gyártó cég), Pirelli (kábelgyártó cég), IVECO.

### Néhány kiemelten fontos olasz beruházás:

2007-ben az ENI- Csoportoz tartozó Agip felvásárolja a magyar Exxon Mobil töltőállomásokat, a szlovák és cseh állomásokkal együtt, így 121-re emelkedik benzinkútjainak száma. Ezzel a 4. legfontosabb vállalat lesz az adott szektorban a MOL a SHELL és az OMV után.

Mindenképpen említést érdemel a nyírbátori ipari parkban (Észak-Kelet Magyarországi régió) megnyitott Serioplast üzem, mely a Nemzeti Fejlesztési és Gazdasági Minisztérium becslése szerint évi 10 millió euró körüli éves forgalmat is bonyolíthat. Az új üzem 6000 négyzetméteren működik, műanyag tartók gyártására specializálódott és hozzávetőlegesen 105 embernek ad munkát.

Budapest belvárosának frekventált sugárútján, a patinás Andrássy úton is megjelentek az olasz luxus márkák képviselői, mint Ermenegildo Zegna, Gucci, Roberto Cavalli, Armani, Dolce & Gabbana, Marco Bicego és Max Mara üzlete.

A Coin csoport is betört a magyar piacra, 2009 szeptemberében nyitotta meg többszintes áruházát Budapesten a frissen felújított, impozáns Dorottya Palotában.

A szolgáltatások szektorát figyelembe véve az olasz jelenlét mindenképpen meghatározó: a bankcsoportok közül a legjelentősebb az Intesa–SanPaolo magyarországi leányvállalata a CIB Bank, mely két jelentős olasz pénzügyi intézmény fúziójából, (CIB és Inter –Európa Bank) jött létre. A CIB bank az OTP után a 2. legjelentősebb magyar bankká nőtte ki magát, 10,5%-os piaci részesedéssel.

2006-ban a HVB Bank megvásárlásával az UNICREDIT is a legjelentősebb magyar bankok közé került. Továbbá mindenképpen meg kell említenünk az IC Bankot magábaolvasztó, jelenleg 10 fiókkal rendelkező Banco Popolare Bankot is.

Az építőipar területén is meg kell említenünk néhány jelentős olasz beruházást. Az elmúlt évek egyik legkimagaslóbb olasz beruházása a New York Palace felújítási és restaurálási munkálatai voltak, melyet a Boscolo Csoport valósított meg. A egykori patinás kávézóból 5 csillagos luxusszállodát alakított ki, melynek újabb, modernebb stílust képviselő szárnyát 2010 ben nyitották meg.

A kialakult érzékeny gazdasági helyzet ellenére léteznek fontos, kiemelt beruházások is, mint pl a Mercedes-Daimler, amely gyárat épít Kecskeméten 800 millió euró összköltséggel, és 2012-re tervezi a több, mint 2500 új munkahelyet biztosító üzem megnyitását, mely a kelet-európai piacokon való megjelenését segíti elő.

Forrás: KSH, MNB